

# TV3 arrassa amb el 'Catalunya Nord: el català, a judici': imprescindible '30 minuts'

El reportatge sobre l'estat del català de la productora Frame CreativeMedia, líder absolut de la nit de diumenge

**Jokin Buesa**

Foto: TV3

Barcelona. Dilluns, 17 de juliol de 2023. 12:09

Temps de lectura: 3 minuts



El '**30 minuts**' de TV3 ha abordat una de les temàtiques que més preocupen a Catalunya: la **llengua**. La situació del català és d'extrema fragilitat, atacat constantment i que amb prou feines aconsegueix defensar-se dels embats dels seus enemics. El reportatge de la tele pública va aprofundir en un escenari sovint oblidat, el de la **Catalunya Nord**. El passat mes de maig saltaven totes les alarmes amb la decisió de la Justícia francesa de [prohibir el seu ús als plens municipals de localitats com Elna, Tarerac, Pontvendres i els Banys](#). La mesura del Tribunal de Montpellier, un atropellament lingüístic i cultural indiscutible, ha servit si més no per posar sobre la taula la lluita i la resistència dels catalanoparlants radicats a l'altra banda de la frontera administrativa espanyola i francesa. I el

documental "**Catalunya Nord: el català, a judici**" ha sabut dibuixar la realitat d'aquesta problemàtica.

TV3 ha encertat de ple amb l'adquisició d'un format nascut dels esforços de **Frame CreativeMedia** (la productora i agència creativa propietat del mateix grup empresarial que *El Nacional.cat*, EN Blau i On Economia) i PuntTV. No només per la factura, el rigor i la transcendència del contingut; també per la recompensa en termes de seguiment i audiència: **líder absolut** del dia a Catalunya amb un **19.4 % de share i 324.000 espectadors**. Perquè es facin una idea, el '30 minuts' va assolir una fita històrica, retenint tots i cadascun dels espectadors del Telenotícies Cap de Setmana Vespre (324.000). És a dir, la qüestió interessa i de quina manera.



Catalunya Nord: el català, a judici / TV3

"Catalunya Nord: el català, a judici", líder indiscutible de la nit a TV3

El reportatge ha ofert els punts de vista de persones, professionals i autoritats molt representatives de la situació del català, conformant un **gresol ric i transversal**. Per exemple, els **batlles** d'Elna, Nicolas Garcia, el de Portvendres, Grégory Marty, el de Tarerac, Jean-Louis Salies o la de Banyes d'Arlès i Palaldà, Marie Costa. També diu la seva el **teixit educatiu**, com Elena Gual, directora de l'escola Arrels-Vernet o Olatz de Bilbao, directora pedagògica de La Bressola, a banda de diversos professors i professores de música de la zona i,

evidentment, **pares, mares i alumnes** dels centres. Trobem cantants com Julio Leone o el director de Ràdio Arrels, Albert Noguer, sense oblidar la participació d'Òmnium Cultural, amb el seu president Xavier Antich o el secretari general de l'entitat a la Catalunya Nord, Guillem Nivet. Són només alguns dels noms que trobaran al documental, que poden tornar a veure al web de TV3.

I si les xifres parlen amb claredat, les xarxes socials reblen el clau. La investigació duta a terme durant setmanes per **Pep Antoni Roig, Roberto Lázaro** i Jordi Escofet, els tècnics d'imatge, so i grafisme Aleix Jové, Arnau Pauné, **Júlia Gómez**, Jordi Aymerich i Clàudia Martín, i la supervisió i producció executiva de **Jofre Llobart**, ha generat **reaccions a dojo**. Totes elles demostren interès, reconeixement i preocupació per l'estat de salut d'una llengua oprimida i maltractada per l'Estat francès, que fa figa en això de "Liberté, Égalité, Fraternité" en matèria lingüística.