

Super League : Les Catalans, une identité forte



Le président Bernard Guasch, entouré du maire de Canet-en-Roussillon, Stéphane Loda et du directeur commercial du club, Christophe Levy a réuni 40 entreprises partenaires à Oniria mercredi soir. L'Indépendant - Le J

[Sport, Dragons catalans, Perpignan, Barcelone](#)

Publié le 16/03/2023 à 19:48

Le club des Dragons continue de développer son réseau de l'autre côté de Pyrénées, avec l'ambition d'un retour dans le nouveau Camp Nou après les travaux. Ce samedi 18 mars, l'accent sera résolument Catalan du côté de Gilbert-Brutus à l'occasion de Dragons Catalans - Hull KR.

Ce samedi 18 mars, le rendez-vous des Dracs Catalans à Perpignan face à Hull KR sera sang et or. Le club de Super League signera deux conventions (Plataforma per la Llengua et la Bressola) à l'occasion d'une rencontre parrainée par le Groupe Oliva Motor basé au sud de Barcelone et qui vient de racheter la concession automobile BMW-Mini de Perpignan à la famille Alart. Les dirigeants de la société catalane, Frit Ravich seront pour la première fois en tribune demain et dans les espaces réceptifs.

L'accent Catalan

Les Dragons ont annoncé mercredi après-midi, un nouvel accord avec TV3 pour la diffusion des matchs des Dragons en Catalogne Sud. Pour le moment, quatre retransmissions sont au programme. Quatre matches pendant lesquels, Sky-Sports assurera les frais de production. Leeds - Dragons (25 mars), Dragons - Warrington (8 avril), Dragons - St-Helens (5 mai) et Wigan - Dragons (3 juin à Newcastle). Rappelons que la plateforme digitale de l'Équipe proposera également ces retransmissions, après avoir déjà couvert le Wigan - Dragons de jeudi dernier. « On ne s'y attendait pas, IMG nous a annoncé la bonne nouvelle cette semaine. Ça concrétise aussi depuis toutes ces années nos relations privilégiées avec nos amis dirigeants et partenaires catalans », félicite le directeur commercial des Dracs, Christophe Levy. Les Dragons, qui ont réussi le tour de force monumental de jouer au Camp Nou (2019) ont déjà eu les honneurs de TV3 à Barcelone justement, mais aussi, pendant les trois finales (2007, 2018, 2021). « Nous avons des partenariats privés qui viennent de Catalogne sud et cet accord avec TV3 vient en appui à ces accords financiers », réagit Christophe Levy en référence aux trois gros partenaires privés catalans, Frit Ravich, Zodiac, mais aussi Groupe Oliva Motor.

Demain, une convention sera signée à Brutus entre les Dragons Catalans et la Plataforma per la Llengua (plus de 26 000 adhérents) pour plus de « Catalan » au sein du club. Enric Balaguer, le délégué pour la Catalogne Nord a œuvré pour préparer cette convention entre les deux parties. Une deuxième convention sera signée avec l'école Bressola qui a invité 400 de ses élèves. Enfin, le club a « en tête un retour au Cap Nou après l'historique 18 mai 2109 et ses 31 555 spectateurs. Mais, après les trois ans de travaux qui feront de ce stade, le plus beau du monde », résume Christophe Levy qui annonce que ce dimanche, la société Zodiac invitera en loge le président Bernard Guasch à l'occasion du classico Barça-Real.

L'accord avec Sky-Sports

Sky-Sports, diffuseur de la Super League depuis sa création en 1996 avait réduit la voilure en signant le dernier accord sur deux ans (2021-2023), passant de 48 à 30 millions par an. IMG est en train de renégocier et un accord pour un an est en passe d'être signé, sans être revu à la baisse cette fois. Les clubs de SL perçoivent 2,5 millions d'euros chaque année de droit télé. Il n'est pas interdit de voir apparaître des plateformes de streaming payant, qui proposeraient les affiches non diffusées de Sky-Sports. Apple et Amazon ont été approchés à ce titre.

Le stade

Gilbert-Brutus et ses 7 500 places assises après le retrait des deux tribunes métalliques sera à l'étroit dès le samedi 8 avril (Warrington), mais aussi cet été pour les venues de St-Helens, Leeds et Wigan. « On envisagera de monter des gradins si on a un tour de play-off à Perpignan et j'espère que d'ici-là, le début des travaux de la nouvelle tribune sera validé », conclut Levy.

Avec Oniria et Canet

Mercredi, le club des Dracs a été reçu à Canet-en-Roussillon par son premier magistrat Stéphane Loda dans les salons d'Oniria. Les 30 joueurs de l'effectif étaient présents, à l'instar de 40 entreprises qui ont pris la pose avec leur contrat d'image. Le club a confirmé qu'il avait passé la barre des 300 sponsors privés cette saison et dépassera le cap des 5 millions d'euros. Un tour de force énorme et en progression d'une année sur l'autre. De bon augure avant le Dragons - Hull KR de samedi.

Bruno Onteniente